

ブログ無料レポート

月1万円稼げていない人が見るべき圧倒的成長レポート。

こんにちは。たくみです。

参考までに僕の実績は月40万以上達成していて
今では起業して自由に生活しています。

<u>6月</u>	0 imp	52 件	0 件	0 円	8 件	8,208 円
<u>7月</u>	240 imp	441 件	0 件	0 円	73 件	74,898 円
<u>8月</u>	46 imp	1,501 件	0 件	0 円	166 件	212,436 円
<u>9月</u>	51 imp	2,472 件	0 件	0 円	336 件	435,456 円

と前置きはここまでで

今回は超初心者向けに書いていきます。

まず、初心者が稼げないのは、洗脳させているからです。

初心者は

- ・Googleアドセンス
- ・Amazonアソシエイト
- ・楽天アフィリエイト

からスタートしたほうがいいという洗脳です。

これらが悪いとは言いませんが、これら全てはメインではなくサブです。

- ・Googleアドセンスは1クリック約20~30円です。
- ・Amazonアソシエイトは商品の約10%です。(例1000円売れたら100円の報酬)

これでは、月1万円稼ぐのにアドセンスだと350回くらいクリックが必要です。
簡単に計算すると

クリック率は多くて10%だとして
3万回見てもらわないとクリックされない計算になります。

もう始められた方なら初心者が3万回見られるブログを作るのが
どれだけ大変なことかはお分かりかと思います。

だからブログは難しい・稼げないってやめていってしまうのです。

アドセンスだけで何十万も稼いでいる人いるじゃんって声が聞こえてきそうですが、
先に答えておくと、

そう言った方々は、上級者さんです。
何年もやられている方です。
経験や知識が桁違いです。

きっとそう言った方は、アドセンスがメインではなく、
他にメインの収入があるはずですよ。

はい。

では一体何をすればいいのか？
月10万円稼ぐにはどうすればいいのか？

答えは、トレンドブログ+特化ブログです。

うわ。なんだか難しそう...
って思いますが簡単で確実ですよ。

トレンドブログでアクセスを集める感覚を掴み、アドセンスで稼ぎ、
特化ブログでアフィリエイトをする。

もうこれだけです。

僕自身、正直無駄な時間や作業が大っ嫌いです。
やるなら効率よく、確実にお金を稼ぎたいと思いがちです。

そこで2年ほどやって1番効率が良く確実にスキルアップし稼げるようになる。
最短最速の道が見つかりました。

ブログを始めた・始めようと思った。

実はこれだけでも相当すごいことです。

他の方は行動を起こすことが嫌いなのにも関わらず、行動した。
本当にすごいんです。自分を褒めてあげてください。

なのにですよ。それをたった数ヶ月で稼げないと決めつけて諦めてしまう。

これって超もったいないです。

もし、僕がもう少しでも早くこの方法をお伝えしていれば...
なんて思う時もあります。

ですので、今回はたくさんの方に読んでもいただいきたいと考えています。
もし、ブログ始めて悩んでいる方いたら教えてあげてください。

では早速、本題に入っていきます。

あっ、本題に入る前にお伝えしたことが1つあります。

それは、これからお伝えする方法はあくまでも1つの手法です。

初心者さんが1番多い勘違いは、稼いでいる人が

- ・なんかすごい裏技を知っている
- ・テクニック使って稼いでいる

と思っているかもしれませんが、これは違います。

稼いでみたわかったのですが、なんも使ってないことはないですが、

結論は、やることやってるだけです。
もう本当にこれだけ。

圧倒的な記事数、継続日数。

ブログで稼いでいる人は、これを必ずやっています。
たくさん書いてたくさん失敗して学んで改善して成長してくんです。

知っているのと知らないのとでは大きな差ですので、
これだけは頭に入れておいて欲しいです。

はい、お待たせしました。
ここから本題に行きます。

=====

■トレンドブログ編

=====

■目次

- ・ネタの寿命について
- ・【6つの最強ジャンル】でネタを集める方法&記事の作成方法
- ・短期的なネタは穴場キーワードだけを攻めろ！

*トレンドブログとは、その名の通りトレンドを扱うブログになります。

■ネタの寿命について

まず、アフィリエイトで狙うネタというのは、

大きく分けて

「長期」「中期」「短期」

という3つに分かれます。

これらの違いは、簡単にいってしまえば、

そのネタがどれくらいもつのかということですね。

この「ネタの寿命」があることをご存知でしたか？

まあ、普通そんなこと知りませんよね。笑

僕も初心者の頃はそんなこと全く気にしていませんでした。

しかし、これを機にぜひ、覚えるようにしましょう！

では、それぞれどのような特徴があるのかと言いますと、

「長期」

ずっと検索されている悩みなど、性別は問わず誰もが一度は考えること

(例) 英語、風邪、脱サラ、ディズニー、恋愛、お金、人間関係など

「中期」

1～3年など一定期間話題になったら、消えていくジャンルやテーマ

(例) 芸能人、iPhone〇〇、アニメ、モデル、ドラマなど

「短期」

数日、または数ヶ月だけニュースになったり、バズったりするテーマ

(例) 事件、夏休み、クリスマス、紅白歌合戦、CM、新商品 など

といった感じになります。

この中で、

すぐ成果を発生させることができるネタが

あるのですが、分かりますでしょうか？

少し考えてみてください(^^)

.....

.....

.....

はい。その通りです。

答えは、「短期ネタ」になります。

では、なぜ短期ネタが爆発的なアクセスを集められるのか

具体例を用いて説明して行こうと思います。

今回は、

コロナウイルスが大流行しましたので、

「コロナ マスク」という短期的なネタを例にして見ていきましょう。

まずですが、コロナウイルスが大流行中は、

マスクをしていましたでしょうか？

きっとしていたことだと思いますし、

全国民がおそらくマスクをしていたことでしょう。

ということは、

日本の総人口が1億2000万人だとして、
仮に半分の6000万人がマスク不足で困っていたとします。

いや、6000万人って想像できないくらいの数ですよ。

ちょっと話が変わりますが、YouTubeや携帯を見ていて

「この人誰だろう？」

「これってどこに売ってるのかな？」

と思いネットでそのことについて、検索したことはありませんか？

いやいや、話変わりすぎだろ！って感じですが、

その声を気にせず進めさせていきますと、、、

ちなみに、僕はめちゃくちゃGoogle先生に頼っています(笑)

あなたもきっと検索するのではないのでしょうか？

ということはですよ？

コロナウイルスでマスクが無くて困っていた6000万人の中にも、

Googleなどで検索した人がいるということになります。

では、

約6000万人の中の10%である、600万人がそのことに関することについて

検索したとしましょう。

おそらくマスクがなかったら、

「コロナ マスク 売っている場所」

「コロナ マスク アマゾン」

「コロナ マスク ドラッグストア」

「コロナ マスク 手作り」

ということが気になるのではないのでしょうか？

これは、僕も実際に検索しましたよ笑

では、ここでブログアフィリエイト目線で、見ていきましょう。

もし、

「コロナ マスク ○○」関連の記事を全て埋めていたとしたら、

一体どうなると思いますか？

答えとしては、とんでもないことが起こります。

なぜなら、

600万PVが自分のブログに集中するからです。

600万もの人が自分が書いた記事に
みにきてくれるって想像してみると
かなり凄まじいことですよね。

では、

600万PVあればどのくらいの報酬が
発生するのかについて、
簡単にご説明していきたいと思います。

■クリック報酬型広告の計算方法
・1クリック平均30円
・100PVあたりだいたい1クリック
→100PV=30円

そうすると、

$600\text{万PV} \div 100 = 6\text{万PV}$
 $6\text{万PV} \times 30\text{円} = 180\text{万円}$

ということになるのです。

短期ネタの威力すごいですよね。

つまり、

コロナの他にも、紅白歌合戦、クリスマスなど

といった短期ネタは短期間で日本人口の多くが
ネットで気になることを検索するため、
「すぐアクセスを集められる」ということになります。

しかしデメリットが存在するのです。

それは、長期的には検索されないことです。

短い物では数日や数週間で検索されなくなってしまいます。

感が鋭い方はお気づきになったかもしれないのですが、
だったら、長期的なネタを狙った方がいいのでは？
と思ったかと思います。

僕も始めたばかりの頃は、

長期的なネタを狙った方が、資産になるし、

一回記事を書いてしまえば、あとは何もしなくてもいいじゃん！

って考えたのですが、これは大間違いなんですね。笑

その理由は、

長期的なネタは、上級のアフィリエイターがたくさんいるんですよ。

月100万円とか稼いでいる方達がウジャウジャいます。

なぜ集まるかという圧倒的に資産になるので、

短期ネタをたくさん書いて、すぐ終わってしまうのではなく、

資産になる長期ネタを書いてサイトを運営した方が

長い目で見たら多くのお金を発生させてくれるので、選ぶわけですね。

ですから、初心者の方が月収100万円のアフィリエイトに勝てるかと言ったら、

完全に負けるかと思います。

これはしょうがないことです。

そこで、その反対もあるわけなんですね。

上級アフィリエイトは短期的に得られる報酬は狙わないんです。

その理由は、

すぐねネタの寿命がきてしまうので、あまり手のかかることはしないんです。

だからと言って、稼がないわけではありません。

短期ネタだけでも月10~30万円は稼げますので。

ですから、まずは短期ネタのトレンドブログで、

上位表示の感覚や、ネタ選定能力などを磨く練習

という感じで取り組んでいただきたいと思います。

■6つの最強ジャンルでネタを集める方法！

今回ご紹介する6つのジャンルは、

「テレビ」「Twitter」「YouTube」「漫画」「アニメ」「映画」

になります。

その理由は、

他のジャンルよりも圧倒的に穴場キーワード多く、
最もライバルが少なく、
超初心者でも簡単に大量のアクセスを集められるから
です。

このジャンルは、一見思いつきそうですが、
他のアフィリエイトも知らないため狙っていないんですね。

しかも、これらのジャンルは全世代がインターネット上で使っている娯楽であります。

今では、子供、学生、会社員、お年寄りまでが対象のユーザーであり、
使っていない人はいないくらい需要があります。

ですから、これらのジャンルで記事を作成すれば、
簡単に爆発的なアクセスを集めることができます。

それでは、一体「どうやって狙っていくのか?」「どのように記事作成すればいいのか?」を具体的にわかりやすく説明していきたいと思います。

* 今回は「テレビ」「Twitter」の2ジャンルの解説をさせていただきます。

* あとの4ジャンルは、無料メルマガの中でお話しさせていただきます。
もし興味がある方は、ご登録お願いします。

→<https://my148p.com/p/r/mZNonJSQ>

■テレビ番組記事の狙い方 & 作成方法

まず使用するツールですが、

『yahooのテレビ番組表 (<https://tv.yahoo.co.jp/>)』

『Twitter (<https://twitter.com/twitterjp?lang=ja>)』

のみ使います。

■テレビの狙い方

では、一体どのように狙っていけばいいのかと言いますと、
テレビ番組表を見て疑問に思ったことを記事にすればいいだけです。

.....

.....

なんて言ったところで、どうゆうことかわかりませんか？
ですから具体的に解説して行きますね！

まず、今までテレビを見ている最中に、

『この女優さん誰？俳優さん誰？めっちゃ知りたい！！』
『このお店気になる！行ってみたいな！』
『この番組で流れてる曲ってなんだろう？』

などと思った経験は、あるのではないのでしょうか？
きっと一度はあると思います。

そして、その疑問に思った状態でどうするのか？

ほとんどの方は、「Google・Yahoo」で検索し答えを探そうとします。

実はこれこそが今回非常に**大切なポイント**になってきます。

テレビを見ていて気になったことは、「Google・Yahoo」で検索する。ということは、
みんな全く同じような行動をとるわけなんですよ。

そして、テレビを見ている人口はどのくらい存在するのか？
すごい数になりますね。
日本全体で見ても数千～数万人以上見えています。

ということは、数千～数万人の方が、

『この女優さん誰？俳優さん誰？めっちゃ知りたい！！』
『このお店気になる！行ってみたいな！』
『この番組で流れてる曲ってなんだろう？』

と疑問に思い、「Google・Yahoo」で検索するというのが、常に行われてい流んですよ。

そして、「疑問点」や「気になる点」は、不思議なことに大体同じなんです。

ということはですよ...？

「疑問点」や「気になる点」に最速で的確な答えを示した記事を書けば、簡単に爆発的なアクセスを集めることが可能になります。

ここまでで、なんとなく理解できたのではないのでしょうか？
もし、理解できていない...というようであれば、
もう一度お読みいただくか、メールサポートでお聞きください(^^)

■テレビ記事作成方法

それでは続いて、どのように記事作成すればいいのか。について解説しますね。

まず、記事作成方法には、**2パターン**あります。

①リアルタイム

②予測

この2つです。

①リアルタイムでの記事作成方法としては、

1、実際にテレビを見る

ここでいう、テレビを見るというと、「ニュースを見ていなきゃ行けないのか。やだな。」と思う方もおられますが、基本的になんでもOKです。

しかし、極端に視聴者が少ない番組だったり、深夜番組などは避けたほうがいいです。

その理由は、視聴者が少ないとその分、検索される人数も少なくなってしまうからです。

僕のオススメとしましては、ゴールデンタイム18～22時に放送されている番組をオススメします。

ゴールデンと言われただけあって人気番組や視聴率高い番組が放送されているので、よりアクセスを集めやすくなっています。

2、Twitterでつぶやきを確認する

例えば、「世界の果てまでイッテQ！」という番組であれば、

「イッテQ」と、Twitterに打ち込んでみてください。

*この際に注意すべきことは、テレビ番組の正式名称を入れるのではなく、一般的に呼ばれる番組名を入れるようにしてください。

そして、最新のタブで検索結果を見るようにしてください。*

するとこのように、

The screenshot shows a Twitter search interface for the keyword "イッテQ". The search results are displayed in a list format, with the "最新" (Latest) tab selected. The tweets include:

- A tweet from @nisenisetila asking if "イッテQ" is still going on.
- A tweet from @Mdo2207 about the year-end "イッテQ" special.
- A tweet from @1ttteq mentioning a special event in NY and providing a link to a website.
- A tweet from @mikann_hrt asking if "イッテQ" will be on.
- A video tweet from @two_Saison2 featuring a tweet from "ちゅよ" asking "毎週見てるテレビ番組ってなにかありますか?" (Which TV programs do you watch every week?). The video shows a woman (Ryuna Hirakawa) with the text "平手友梨奈 参戦" (Ryuna Hirakawa participating) and a promotional graphic for "イッテQ 新春SP" (New Year Special) airing on 1/31 at 6:30 PM.

「イッテQ」についての、リアルタイムの声が見えてきます。

3、疑問点を同じようにつぶやきがないか確認する

番組放送中にリアルタイムでのつぶやきを確認していると、

「イッテQで紹介されたお店ってどこにあるの？」
「イッテQにでてる新人女優さん誰？かわいいな～」

このような疑問形のツイートが多くあることがよくあります。

そして、この疑問に答える記事を作成する！ということになります。

記事の書き方ですが、まずタイトルは、

『番組名』+『疑問のつぶやき』+『番組放送日』

がテンプレートです。

先ほどの「イッテQ」でしたら、

「イッテQで紹介されたお店の名前や場所は？1/3」
「イッテQで出演していた女優は誰？4/1」

といったタイトルになります。

続いて記事内容ですが、

タイトルに対しての答えがしっかりと書いてあれば、問題ありません。

文字数は最低500～1000文字くらいでOKです。

ここで1番大切なのは、**スピード感**です。

記事作成に1時間もかかっていたら、テレビが終わってしまいます。番組終了時より、リアルタイムが1番アクセスを集めやすいからです。

ですので、100%の記事を書くのではなく、30%くらいでサクッと必要な情報だけ載せて投稿することです。

ここで、最速**5分**で記事を書く裏技を紹介します。

「複数の Twitter のつぶやきをそのまま記事にコピペしたり」
「Twitter のつぶやきを引用して記事に埋め込んだりする」

上記を使って、記事を作成しつつ文字数も稼ぐといったことが可能になります。

たくさん引用していいの？と思うのですが、

実はTwitterのつぶやきは、どれだけ引用やコピペを行っても、コピーコンテンツとGoogleからみなされる危険性がないので安心して使用して大丈夫です。

記事作成の流れをご紹介しますと、

タイトル 20文字

↓

概要(疑問点の確認)100文字

↓

Twitterのコメント 300文字

↓

答え 100文字

↓

まとめ(自分の意見) 100文字

このような流れでOKです。計620文字です。

これらな誰でも5分で記事作成可能です！
ぜひトライして確かめてみてください！

②予測記事の書き方としては、

1、「yahooテレビ番組表」で1週間の放送予定番組表をチェック

何をチェックするのかと言いますと、番組を放送内容です。

「yahoo!テレビ番組表」を開き番組名をクリックすると、

- ・概要
- ・出演者

・番組内容

が下記画像のように詳しく表示されています。

2度取材拒否された…松本伊代の同級生アイドルが世界で大成功!?衝撃転身&CM共演したイケメン先輩と再会に涙▽小池徹平・芸能生活の原点を知る親友同級生が本音を暴露!

◇内容I

(1)堀越高校出身・松本伊代(55)が“2度出演拒否された”という同級生アイドルと奇跡の再会!同じ高校の同級生で、共にアイドルとして活動していた彼女…疎遠になってからも2回ほどオファーしたが、断られ会えずじまいだという。彼女はなぜ過去2度のオファーを断ったのか?そしてなぜ今回は出演をOKしてくれたのか?今何をしているのか?調査してみると…アイドルを辞め、第二の人生で大成功!?超個性的な人生が明らかに!

◇内容II

さらに!松本伊代が過去にCMで共演した、事務所のイケメン先輩と約40年ぶり感動再会!“清潔感が溢れる良きお兄さん”“スゴく顔が整っていてキレイな顔の俳優”だったというが、突如芸能界から姿を消し、今は何をしているかわからない…そんな先輩の現在を調査してみると、知られざる成功と挫折の人生が!初めて知る、芸能界を去った同級生&先輩の意外な人生に、松本伊代が思わず涙…

◇内容III

(2)俳優・小池徹平(35)…芸能生活の原点を知る、高校時代の同級生と再会!雑誌のオーディションでグランプリを受賞し、15歳で芸能界入りを果たした小池。普通の高校生だった少年が、ある日突然約1万5千人の頂点に…スターに駆け上がる瞬間を間近で見ていた同級生は、一体どう思っていたのか?フォークソング部でグループを結成し、芸能界入りのオーディションにもついてきてもらったという親友同級生が約20年越しに本音を暴露!

◇出演者

● MC

ネプチューン

2、リアルタイムの視聴者が気になるであろう内容がないかチェックする

2度取材拒否された…松本伊代の同級生アイドルが世界で大成功!?衝撃転身&CM共演したイケメン先輩と再会に涙▽小池徹平・芸能生活の原点を知る親友同級生が本音を暴露!

◇内容I

(1)堀越高校出身・松本伊代(55)が“2度出演拒否された”という同級生アイドルと奇跡の再会!同じ高校の同級生で、共にアイドルとして活動していた彼女…疎遠になってからも2回ほどオファーしたが、断られ会えずじまいだという。彼女はなぜ過去2度のオファーを断ったのか?そしてなぜ今回は出演をOKしてくれたのか?今何をしているのか?調査してみると…アイドルを辞め、第二の人生で大成功!?超個性的な人生が明らかに!

◇内容II

さらに!松本伊代が過去にCMで共演した、事務所のイケメン先輩と約40年ぶり感動再会!“清潔感が溢れる良きお兄さん”“スゴく顔が整っていてキレイな顔の俳優”だったというが、突如芸能界から姿を消し、今は何をしているかわからない…そんな先輩の現在を調査してみると、知られざる成功と挫折の人生が!初めて知る、芸能界を去った同級生&先輩の意外な人生に、松本伊代が思わず涙…

◇内容III

(2)俳優・小池徹平(35)…芸能生活の原点を知る、高校時代の同級生と再会!雑誌のオーディションでグランプリを受賞し、15歳で芸能界入りを果たした小池。普通の高校生だった少年が、ある日突然約1万5千人の頂点に…スターに駆け上がる瞬間を間近で見ていた同級生は、一体どう思っていたのか?フォークソング部でグループを結成し、芸能界入りのオーディションにもついてきてもらったという親友同級生が約20年越しに本音を暴露!

◇出演者

● MC

ネプチューン

例えばこの番組の場合、

「松本伊代が2度出演拒否された同級生アイドルは誰なのか？」

「松本伊代がCM共演したイケメン先輩は誰なのか？」

「小池徹平の高校時代はどんなのか？画像はあるのか？」

といったことについて、記事が書けます。

なぜなら、「同級生アイドル」「イケメン先輩」という表現をしているため、人物名がはっきりしていないからです。

そして、リアルタイムでどのようなことが起こるかと言いますと、

リアルタイムで番組放送中でも、

最初はカーテン越したったりモザイクがかかっていたり、ながーいCMを挟んだりして、

誰かわからないように視聴者を焦らすんですよね。

あなたもきっと体験したこともあると思います。

そのため、視聴者はその人物が誰なのか？ Googleやyahooで今すぐ答え合わせという、行動をとります。

人間は、隠し事や秘密に対しては、非常に敏感で今すぐにでも答えを知りたくなる生き物なんです。

なので、1週間の放送予定番組をいくつもチェックして、

「あっ、この女優〇〇の正体について知りたいんじゃないか？」

「もしかしたら、このお店について検索するんじゃない？」

「この人が紹介した新商品について気になる人絶対いるよね？」

といった感じで、視聴者が気になりそうな内容をリサーチします。

そして、見つかったら、

先ほどのリアルタイムと同じテンプレートを使い、

「番組名」+「検索されるであろうキーワード」+「番組放送日」

というタイトルで記事を作成します。

(例)

『あいつ今何してる？松本伊代の同級生アイドルは誰？1/5』

『あいつ今何してる？松本伊代とCM共演のイケメン先輩は誰？1/5』

『あいつ今何してる？小池徹平の高校生画像は？1/5』

そして、記事の文字数は500～800文字程度で大丈夫です。

また予測記事の場合は、急いで書く必要がないのでご自身のペースで必要な情報を入れていれば完璧ですね。

また、リアルタイムではないためTwitterのつぶやきがないので、自分で調べて記事作成しなくてはいけないのが少し手間がかかります。ですが、予測記事は先に仕込んでおけますので、

「タイピングがそんなに早くできない」
「リアルタイムで番組が視聴できない」

こんな方にとっては、ものすごく嬉しい方法でもあります。

では、結局どちらの方がいいのか？
と疑問に思う方もいらっしゃると思いますが、どちらでも同じような爆発的なアクセスは集められますので心配は入りません。

参考までに僕はどちらのやり方でも、5万PV、10万PVを簡単に集めることに成功していますよ。

10万PVだと、クリック型広告の場合、大体3万円の報酬になりますね。

1日1記事3万円×30日=90万円

1日1記事書くだけでも90万達成できる計算になりますね。

ということで以上、

【テレビ番組記事の狙い方と記事作成方法】

は終了となります。

■Twitterの狙い方 & 作成方法

続いて、Twitter記事の狙い方ですが、使用するものはもちろん

「Twitter」になります。

この手法は、Twitterアカウントを持っていた方が便利ですが、持っていなくても実践可能になります。

しかし、僕をしては取得しておくことを推奨します。
すぐに取得可能ですので、特別な理由がない限り取得しておいてください。

→Twitter のアカウント取得はこちら【<https://twitter.com/>】

そこでなのですが、あなたはTwitterの利用人口についてご存知ですか？

使ってる人そんなにいないっしょ。と思われているかもしれませんが、

実は現時点で**約4500万人**もいるんですよ。

国内主要SNS | MAU数の推移（年別）



参照：<https://www.linebiz.com/jp/download/>, <https://about.fb.com/ja/news/>, <https://twitter.com/twitterjp/status/793649186935742465>, <https://twitter.com/TwitterJP/status/923671036758958080>, <https://www.nikkei.com/article/DGXMZ021819200T01C17A000000/>, <https://markezine.jp/article/detail/25514>, <https://markezine.jp/article/detail/29836>

Copyright © Gaiax Co Ltd. All Rights Reserved.

4

引用：<https://gaiax-socialmedialab.jp/post-30833/>

上記のグラフからもわかるように、日本で2番目に使われていますし、

日本人の3人に1人が利用していることになります。

そして、そんなTwitterではご存知かもしれませんが
毎日炎上している投稿やつぶやきがたくさんあるんですね。
そんなつぶやきに対して、

「この人誰だろう？」

「この新商品気になる！！」

「これってどうやってんだろう？」

「これどういう意味なの？」

といったように、
『疑問に感じる点』『気になる点』が必ず毎日出てきます。

つまり、テレビ番組記事と同じやり方で、
『疑問に感じる点』『気になる点』に対しての答えを記事すれば、
簡単に爆発的なアクセスを集めることができます。

Twitterの利点は、**テレビやインターネットでは全く話題になっていないお宝ネタ**が潜んでいたり、
Twitter上だけの有名人がいるということです。

しかし情報量の多さにライバルアフィリエイターが非常に少ないけれど、4500万人モノユーザー
がいるという、圧倒的**ブルーオーシャン**が生まれるわけになります。

僕が知る限り、このTwitterを活用した記事作成を実践しているアフィリエイターは、ほとんど見ません。

なので、本当に狙い目ですね(^^)

ということで、引き続きTwitterの具体的な記事作成方法について解説していきますね。

■あるTwitterアカウントをフォローしておく

Twitter アカウントをすでに取得してある方は、

「話題のツイート RT【<https://twitter.com/wadainotweetRT?lang=ja>】」

「3 万超えを公式 RT【<https://twitter.com/30000i?lang=ja>】」

「20 万超えを公式リツイート【<https://twitter.com/150000iRT?lang=ja>】」

という3つのアカウントをフォローしてください。

これらは Twitter 上で話題になっている最新のツイートを全てリツイートしてくれるアカウントになります。

※Twitter 記事の作成に当たって、ご自身のアカウントのフォロワー人数は全く関係ありませんので、ご心配なく。

そしてもし、Twitter アカウントを取得されていない方は、Google や Yahoo! で「話題のツイート RT」などと検索するとアカウントが検索結果にでてきますので、そちらからアクセスしていただいても構いません。

では一体なぜ、これらの3つのアカウントを取得する必要があるのか？

それはシンプルに、

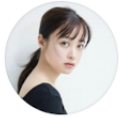
「話題のツイート、人気のツイート」＝「閲覧数が多い」

からになります。

そして、「閲覧数が多い」ということは、

その投稿に疑問や共感を感じる人が多いということですよ？

例えば、



橋本環奈 @H_KANNA_0203 · 20時間

- 1 枚目真似してみた
- 2 枚目選挙の休憩中
- 3 枚目浅川さん盗撮疑惑
- 4 枚目恥を捨て猫になる

本日！よる8:57から。
かぐや様は告らせたい地上波放送！
ぜひ皆さんご覧下さい～
[#映画かぐや様](#)
[#かぐや様は告らせたい](#)
[#オフショットがオフショットすぎて出せない笑](#)



415 6276 8.1万

このようなツイートの場合、一体どれほどの閲覧数があるのか？

実際に推測してみると、

「いいね」が81,000。

つまり最低でも、81000人にはこのツイートが見られているということになります。

「リツイート」は、6,276。

そこでもし、リツイートしたアカウント1つあたり、100人のフォロワーがいたとしたら、

$$6,276 \times 100 = 627,600$$

つまり、62万人のユーザーがその1つのツイートを閲覧するということになります。

そして、こういった人気のツイートやアカウントを見て、

「この人可愛いな！誰だろう？」

「かぐら様は告らせたいってどんな映画なんだろう？」

と疑問に感じ、

Googleやyahooで検索する人が、60万人中半分の30万人の人が検索したとします。

もし、ここで答え記事を書いていたら、30万PVも集まりますので、約1記事で10万円ほど稼げる計算になります。

それほど、リツイートが持つ影響力が大きいのです。

ですので、

「話題のツイート RT【<https://twitter.com/wadainotweetRT?lang=ja>】」

「3万超えを公式 RT【<https://twitter.com/30000i?lang=ja>】」

「20万超えを公式リツイート【<https://twitter.com/150000iRT?lang=ja>】」

という3つのアカウントをフォローしておくとなので便利なのです。

簡単に確実にアクセスの集まるネタを最速で探すためですね。

■狙えるネタがないかチェックする

次に、3つのアカウントがリツイートしているものの中で、チェックします。

オススメのネタは、

- ・あまり有名でない便利商品
- ・海外モデルやインスタグラマー
- ・あまり有名でない女優や俳優
- ・新人モデル
- ・事件やイベントの場所
- ・Twitter上で有名な人物

などです。

実はTwitter上では、

「この新人モデルさん可愛い〜！」

「この若手俳優さんめっちゃくちゃかっこいい！！」

「なにこの便利グッズ気になる。」

などというツイートが、何千何万リツイートもされています。

なので、それらの答えを記事にしてあげるだけでいいのです。

例えば、

「このモデルさんかわいい〜！！」

というツイートが話題になっているときの、コメント欄に注目です！

「確かにめっちゃ可愛い！！」

「このモデルさん誰だろう？」

「この人誰？わかる人いる？」

なんてコメントが必ずされているはずわけなんですよ。

やはりたくさんの人が見るとそれだけ多くの疑問が生まれるし、興味を持っているんですね。

そして、そのままコメント欄を下に進んでいくと、モデルさんの名前について判明します。

「このモデルさん、〇〇っていうらしいよ」

という、なぜか知っている人が出てきます。

そこで、検索してみると、たとえ名前は出てきても、新人さんについての記事はほとんどないんですよ。

ということは、

あなたがそのモデルさんについての記事を書けば、数万数十万のアクセスを独占できるということになります。

■Twitter記事の書き方

まずタイトルは、

「**検索されるであろうキーワード**」+「**Twitterで話題**」

がテンプレートになります。

例えば、先ほどのモデル(女優)さんの場合だと、

「橋本環奈のプロフィールを紹介！【Twitterで話題】」

といった感じですね。

そして、記事自体は800文字自体でOKです。

Twitterを引用したり、文章をそのまま使っただけでも構いません。

流れは、テレビ記事を同じで

タイトル

↓

概要(疑問点の確認)

↓

Twitterのコメント

↓

答え 100文字

↓

まとめ(自分の意見)

このような流れでOKです。

ちなみに、もちろん前半で紹介した、

- ・あまり有名でない便利商品
- ・海外モデルやインスタグラマー
- ・あまり有名でない女優や俳優
- ・新人モデル
- ・事件やイベントの場所
- ・Twitter上で有名な人物

などといった、ネタでも同じように記事作成可能です。

以上で、

【Twitter記事の狙い方と記事作成方法】

は終了となります。

最後に、ネタはわかった。
あとはキーワード選定だけです。

穴場キーワードみていきましょう！

■短期的なネタは穴場キーワードだけを攻めろ！

短期ネタをただ漠然と狙って稼げるかと言われたら、
稼ぐことはできません。

なぜ、稼げないと思いますか？

.....

.....

その理由は、、、

他にも、初心者や中級アフィリエイトがたくさん存在するからです。

なので、ライバルたちと同じ事をしていても、なかなか勝つことができなかったり、

上位表示する可能性が少ないのです。

「じゃあ、結局短期ネタも稼げないじゃん！！」

と、思われるかもしれません。

しかし、安心してください。

短期ネタは、「穴場」や「ライバル不在」のキーワードを見つけて、

そこをしっかりと狙うことができれば、すぐにそして楽しく稼ぐことが可能になるんです。

でも、こんなことを言われたところで、

「穴場」や「ライバル不在」のキーワードが、

一体どういう物なのか？

食べ物なのか？美味しいのか？あまりイメージできませんよね。

と、冗談はさておき、

「穴場」や「ライバル不在」のキーワードについて、解説します。

では、例えばですが、

サッカー日本代表の試合が

埼玉スタジアムで行われるとします。

そうすると、やはり多くのライバルが、

・サッカー日本代表 対戦相手 誰？

- ・サッカー日本代表 試合開始時間 いつ？
- ・サッカー日本代表 スタメン 誰？
- ・サッカー日本代表 メンバー
- ・サッカー日本代表 チケット 値段

と、このようにサッカー日本代表関連の記事を書きたがるんですよね。

その理由は、

サッカー好きの日本全国の人が検索するからなんですね。

ですので上位表示すれば、たくさんの人が見てくれるのは分かりますよね。

ですが、ここで記事を書いても上位表示しないのは目に見えています。

~~~~~

なぜなら、みんなが書くから自分の記事が埋もれてしまうからですね。

~~~~~

結局、稼げないのです。

~~~~~

つまり、ここでの正解と言いますか、

「穴場」や「ライバル不在」のキーワードはどうなると思いますか？

.....

.....

それは、

- ・埼玉スタジアム 最寄り駅はどこ？
- ・埼玉スタジアム 駐車場はあるの？
- ・最寄り駅からの行き方は？
- ・サッカー日本代表 予想スタメン
- ・サッカー日本代表の試合が見れるスポーツバーはどこ？

などといったキーワードだと僕は考えます。

なぜこれらのキーワードが「穴場キーワード」になるか分かりますでしょうか？

実は、

他の初心者や中級アフィリエイトは、

- ・他にどんなことが検索されるのだろうかと推測
- ・その出来事を見て、そのあとどんな疑問が出てくるのか
- ・関連の気になることは何か

なんて一切考えていないからです。

考えていないというよりも、

実力不足と言いますか、ノウハウ不足と言いますか、

そこまで考えられる頭がないと言った方がいいかもしれませんね。

他の初心者や中級アフィリエイトは、この事実については、一切知らないので、

「穴場キーワード」で記事を書くことができないわけなんですよ。



だから、稼ぐことができるんですね。

いかがだったでしょうか？

これまでのご説明で

「穴場キーワード」について

大体イメージできたのではないですかね。

「穴場キーワード」をピンポイントで狙えるスキルが身につけば、

短期ネタだけでも月10万円なんて、冗談抜きで余裕でいきますからね。

なので、短期ネタを実践する際は、是非使ってみてくださいね。

続いて、特化ブログについてです。

=====

■特化ブログ編

=====

■目次

- ・物販アフィリエイト(特化)とクリック報酬型(トレンド)の違い
- ・最強案件のご紹介

\* 特化ブログとは、何か1つのテーマだけに絞ったブログと言うことです。

---

### ■物販アフィリエイトとクリック報酬型の違い

---

まずは、ここからしっかり理解しておきましょう。

おそらく、曖昧な方がほとんどだと思いますので。

#### 【報酬発生の違い】

##### ■物販アフィリエイト

プロテイン・サプリメントなどの商品購入や会員登録が  
ブログからされると報酬が発生する

##### ■クリック報酬型広告

→ブログに広告を貼り付けて、  
それがクリックされるだけで報酬が発生する

#### 【報酬単価の違い】

##### ■物販アフィリエイト

→1件売れるだけで1000円~4000円といった高額の報酬が発生する

→商品によっては1件売れるだけで10000円以上や10000円以上の報酬を貰える案件もある

#### ■クリック報酬型広告

→1クリック平均30円

→100PVあたりだいたい1クリック

→100PV=30円

いかがだったでしょうか？

「物販アフィリエイト」と

「クリック報酬型広告」

ってかなり違いがありましたよね。

そして、感じることとしては、

「物販アフィリエイト」の方が稼げるのでは？

と感じた方が多いと思います。

ですが、どちらも同じくらい月10～50万円以上稼げますので、安心してください。

---

#### ■最強案件をご紹介します！

---

初心者さんが初めて行う物販アフィリエイトは、

『スキル・経験・知識』

これらのが一切必要ない物を行う  
という至ってシンプルなんですよ。

ではこれをどのように行うのかを

今から”大暴露”していきたいと思います。

例えば、

洋服屋さんに服を買いに行って、  
試着をします。

試着ならもちろん無料でできますよね？

はい。

もうこの時点であなたにお金が入ってきます。

というようなことをインターネット上で  
やるだけなんですよね。

どうですか？

「え？意味わからん。」

って状態だと思いますので、  
詳しく説明いたします。

バカみたいに売れる方法とは、  
~~~~~

無料の案件を扱う方法です！
~~~~~

実は、無料の案件でも、  
1件につき1000～3000円といった  
アフィリエイト報酬がもらえるんですよ。

「マジかよ！」  
「今までやったことあるじゃん！」  
と思われた方もいらっしゃると思います。

ご自身も経験かと思しますので、  
その簡単さをご理解していると思います。

では、無料の案件とは一体  
どう言った物なのかと言いますと...

「無料登録」

「無料査定」

「無料診断」

「無料請求」

などと言った

「無料〇〇」の案件ですね。

これは、意外と知られていなかったりするんですね。

実際にこのメルマガを読まなければ、  
知ることはなかったかと思えます。

ちなみに、僕はこの「無料〇〇」案件を  
めちやくちやおすすめしています。

なぜなら...

信じられないくらいの成約数  
~~~~~

をとることができるからです。
~~~~~

僕も3ヶ月で報酬を爆上げできたのも、  
実はこのアフィリエイトをしていたんですよ。

無料の会員登録をしてもらうだけで、  
1300円の報酬がもらえるエンタメ系で稼ぎました。

なぜこのようなことができるかと言いますと、

例えば、

何十年も乗った車を新しいものに  
買い換えたい人がいたとしましょう。

「どうせなら高く売りたい...」  
「少しでも頭金の足しになれば...」

と、

このように思っている人に対して、

「その車、高く売れるかもしれないですよ」

「このサイトで無料査定してみてください」

と、車の無料査定サイトがあることを教えます。

そうすると、

「えっ？無料で査定できるの？」

「しかも高く売れるかもしれない？とりあえずやってみよう」

といった感じで、

あまり抵抗なく無料査定サービスを利用してくれますよね。

つまり、

「無料で〇〇のサービスが受けられる」

というのは、

少しでも高く売りたい人からしたら、

無料で査定ができるし、  
高く売れるかもしれないので、

非常にハードルが低く、  
すぐに行動してくれるんです。

ここで重要なのが、  
~~~~~

すぐに行動してくれるという部分ですね。
~~~~~

有料だと悩んだりしますが、

無料なら損することがないから

サクッとやってくれるんですよね。

これは本当にやばいですよね？

もし仮に、1件3000円だとしたら、

無料査定の利用があっただけで、

1日1件で月9万円！！  
(3000円×30日)

1日2件で18万円なんですよ！！  
~~~~~

「えっ...？こんなに稼げるの？」
って感じですよ。

なので、物販アフィリエイトをやる際は、

必ず「無料〇〇」という案件で
~~~~~

挑戦してみてください。  
~~~~~

このノウハウを知っているか知らないか
で結果は大きく変わってきます。

しっかり自分の中に落とし込めるまで、
やってみてください。

ちなみに、これが

最速でお金が稼げる最短ルートになります！！
~~~~~



まとめると、ご自身のご経験ある得意なジャンルで、

「無料〇〇」という案件があるかASPで調べるところからスタートです。

え？それだけ？

って感じだと思いますが、きっとここにたどり着いているときには、

- ・キーワード選定能力
- ・上位表示の感覚
- ・記事の書き方

これらすべてのスキルが身に付いているので

これだけ言えば、全然平気です。

未来のあなたに会うのが楽しみです！！

最後まで見ていただきありがとうございました！！

【P.S.】

最後に、Twitterでコメントやシェアしていただいた方には、

追加プレゼントをご用意しています。

プレゼント内容は、

令和最新  
アフィリエイトで  
月1~10万円  
確実に稼ぐ方法

読者限定の  
特典あり

月45万を稼ぐ  
大学生が語る！

本当は教えたくない。  
実際に稼いだ手法を大暴露。

たくみ



こちらのKindle本を無料で差し上げます。

\* PDFでお渡ししています。

内容は、

- 1:アフィリエイトとは？
  - 1-1アフィリエイトの意味・仕組みを画像解説
  - 1-2アフィリエイトのメリット・デメリットは？現役アフィリエイトターが解説
  - 1-3アフィリエイトは本当に稼げるの？【全然余裕な話】
  - 1-4アフィリエイトの始め方【3つのステップで完結】
- 2:アフィリエイトに必要な知識は、2つだけ。
  - 2-1マインド
  - 2-2ライバル・仲間
  - 2-3モチベーションを保つ方法
- 3:実は9割の人が稼げていない。その理由とは？
  - 3-1まず、作業量がたりてない
  - 3-2稼げていない人ほど、「分析・改善」ができていない
- 4:【確実に1万円稼ぐ】自己アフィリエイト
- 5:無料登録ジャンルで40万円稼いだ話

になっております。

・もらい方は、僕にTwitterでDMいただければその場で差し上げます。

【P.P.S.】

また僕の無料メルマガでは、

アフィリエイトの具体的な稼ぎ方であったり、ノウハウを共有しています。

もし興味があれば、ご登録お願いします。

→<https://my148p.com/p/r/mZNonJSQ>

それでは、本当に最後までご覧いただきありがとうございました。