

さて、今回の講義ですが、皆さんから、

「早く稼ぎたい」

「今すぐできるノウハウを教えて欲しい」

などという「すぐ始められる系」が
とても多かったため、

僕が実際に使っている方法を今回は特別に

『たくみ公式メルマガ』読者さん限定
~~~~~

で公開していきたい思います。

これからお伝えするノウハウについてですが、

お金を払った人しか見れない方法で、  
一般公開はしていない物なので、

外部には漏らさないようにお願いしますね。

\* 実際にブレインで販売しております \*

<https://gyazo.com/9f16c19adbae3555e3bb2fbb2f89a66e>

なぜ、このようなことをいうかと申しますと、

このノウハウは、本当にすぐに爆発的な  
アクセスを集めてしまいますし、

アクセスが集まるということは、  
自然と報酬も上がるということですね。

要するに、みんな同じことをすると、

自分たちが稼げずらくなってしまうので、  
注意してくださいねってことなんですよ(笑)

1848年に起きたゴールドラッシュみたいに、

「ここに金があるとわかったら、大勢の人が世界中から駆けつけて、一斉に掘り始めるが、ほとんどの人が稼げないで帰ってしまう」

ではないですけど、

稼げるノウハウがあつたら、皆さん一斉に  
同じことを始めてみんなが稼げない。

という状態になってしまいますよね。

ですが、ゴールドラッシュもそうですが、  
発見者は大儲けしているんですよ。

今まさに、金の発見者と同じような状態ですので、

大きな金額を稼げるようになります。

これは間違いありません。

なので、貪欲に金を求めていきましょう！^^)

さて本日は

『すぐ爆発的なアクセスを集める方法！』

について、講義した家お思います。

---

■短期ネタがすぐ成果が出る

---

まず、アフィリエイトで狙うネタというのは、

大きく分けて

「長期」「中期」「短期」

という3つに分かれます。

これらの違いは、簡単にいってしまえば、

そのネタが「どれくらいもつのか」ですね。

「ネタの寿命」があることをご存知でしたか？

まあ、普通そんなこと知りませんよね。笑

僕も初心者の頃はそんなこと全く気にしていなかったです。

しかし、これを機にぜひ、  
覚えるようにしましょう！

では、それぞれどのような特徴があるのかと言いますと、

【長期】

ずっと検索されている悩みなど、  
性別は問わず誰もが一度は考えること

(例) 英語、風邪、脱サラ、ディズニー、恋愛、お金、人間関係など

【中期】

1～3年など一定期間話題になったら、  
消えていくジャンルやテーマ

(例) 芸能人、iPhone〇〇、アニメ、モデル、ドラマなど

**【短期】**

数日、または数ヶ月だけニュースになったり、  
バズったりするテーマ

(例) 事件、夏休み、クリスマス、紅白歌合戦、CM、新商品など

といった感じになります。

この中で、

すぐ爆発的なアクセスを集める方法で  
成果を発生させることができるネタが

あるのですが、分かりますでしょうか？

少し考えてみてください(^^)

.....

.....

.....

はい。その通りです。

答えは、【短期ネタ】になります。

では、なぜ短期ネタが爆発的なアクセスを集められるのか

具体例と一緒に説明して行こうと思います。

今回は、

コロナウイルスが大流行しましたので、

「コロナ マスク」という短期的なネタを  
例にして見ていきましょう。

まずはコロナウイルスが大流行中は、

マスクをしていましたでしょうか？

きっとしていたことだと思いますし、  
全国民がマスクをしていたことでしょう。

ということは、

日本の総人口が1億2000万人だとして、  
仮に半分の6000万人がマスク不足で困ってたら、

いや、6000万人って想像できないくらいの数ですよ。

あなたはYouTubeや携帯を見ていて、

「この人誰だろう？」

「これってどこに売ってるのかな？」

と思いネットでそのことについて、

検索したことはありませんか、

ちなみに、僕はめちゃくちゃGoogle先生に頼っています(笑)

あなたもきっと検索するのではないのでしょうか？

ということはですよ？

コロナウイルスでマスクが無くて  
困っていた6000万人の中にも、

Googleで検索した人がいるはずですよ。

では、

約6000万人の中の10%である、  
600万人がその試合に関するについて

検索したとしましょう。

おそらくマスクがなかったら、

「コロナ マスク 売っている場所」

「コロナ マスク アマゾン」

「コロナ マスク ドラッグストア」

「コロナ マスク 手作り」

ということが気になるのではないのでしょうか？

これは、僕も実際に検索しましたよ笑

では、ここでブログアフィリエイト目線で、  
見ていきましょう。

もし、

「コロナ マスク ○○」関連の記事を

全て埋めていたとしたら、

一体どうなると思いますか？

答えとしては、とんでもないことが起こります。

なぜなら、

600万PVが自分のブログに集中するからです。

600万人が自分が書いた記事を

見に来てくれるって想像してみると

かなりスゴイですよ。

では、

600万PVあればどのくらいの報酬が

発生するのかについて、

簡単にご説明していきたいと思います。

\*\*\*\*\*

■クリック報酬型広告の計算方法

・1クリック平均30円

・100PVあたりだいたい1クリック

→100PV=30円

\*\*\*\*\*

そうすると、

$600\text{万PV} \div 100 = 6\text{万PV}$   
 $6\text{万PV} \times 30\text{円} = 180\text{万円}$

ということになるのです。

短期ネタの威力すごいですよね。

コロナの他にも、紅白歌合戦、クリスマスなど  
といった短期ネタは短期間で日本人口の多くが  
ネットで気になることを検索するため、  
「すぐ爆発的なアクセスを集められる」  
ということになります。

しかしデメリットが存在するのです。

それは、長期的には検索されないことです。

短い物では数日や数週間で検索さません。

感が鋭い方はお気づきかもしれないですが、  
では、長期的なネタを狙った方がいいのでは？  
と思ったかと思います。

僕も始めたばかりの頃は、

長期的なネタを狙った方が、資産になるし、

一回記事を書いてしまえば、

あとは何もしなくてもいいじゃん！

って考えたのが大間違いなんですね。笑

その理由は、

長期的なネタは、上級アフィリエイターが  
たくさんいるんですよ。

月100万円稼いでいる方がウジャウジャいます。

なぜ集まるかというと圧倒的に資産になるので、

短期ネタをたくさん書いて、

すぐ終わってしまうのではなく、

資産になる長期ネタを書いて運営した方が

長い目で見たら多くの報酬を発生させるので、

選ぶわけなんですね。

ですから、

初心者の方が月収100万円アフィリエイターに

勝てるかと言ったら、完全に負けるかと思います。

これはしょうがないことです。

そこで、その反対もあるわけなんですね。

上級アフィリエイターは短期的に得られる報酬は狙わないんです。

その理由は、

すぐねネタの寿命がきてしまうので、

あまり手のかかることはしないんです。

だからと言って、稼がないわけではありません。

短期ネタだけでも月10～30万円は稼げます。

ですから、まずは短期ネタで、

上位表示の感覚や、ネタ選定能力などを磨く練習

という感じで取り組んでいただきたいと考えています。

では、どんな短期ネタを狙えばいいのか？

について説明させていただきたいと思います。

---

■短期的なネタは穴場だけを攻めろ！

---

短期ネタをただ漠然と狙って

稼げるかと言われましてら、

稼ぐことはできません。

なぜ、稼げないと思いますか？

.....

.....

その理由は、、、

他にも、初心者や中級アフィリエイトがたくさん存在するからです。

なので、ライバルたちと同じ事をしていても、なかなか勝つことができなかったり、上位表示する可能性が少ないのです。

「結局短期ネタも稼げないじゃん！！」

と、思われるかもしれません。

しかし、安心してください。

短期ネタは、「穴場」や「ライバル不在」のキーワードを見つけて、

そこをしっかりと狙うことができれば、

すぐにそして楽しく稼ぐことが可能になるんです。

でも、こんなことを言われたところで、

「穴場」や「ライバル不在」のキーワードが、

一体どういう物なのか？

食べ物なのか？美味しいのか？  
あまりイメージできませんよね。

と、冗談はさておき、

「穴場」や「ライバル不在」のキーワードについて、解説します。

例えば、

サッカー日本代表の試合が

埼玉スタジアム2002で行われるとします。

そうすると、やはり多くのライバルが、

- ・サッカー日本代表 対戦相手 誰？
- ・サッカー日本代表 試合開始時間 いつ？
- ・サッカー日本代表 スタメン 誰？
- ・サッカー日本代表 メンバー
- ・サッカー日本代表 チケット 値段

と、このようにサッカー日本代表関連の記事を書きたがるんですね。

その理由は、

サッカー好きの日本全国の人が  
検索するからなんですね。

ですので上位表示すれば、  
たくさんの人が見てくれるのは分かりますよね。

ですが、ここで記事を書いても

~~~~~

上位表示しないのは目に見えています。
~~~~~

なぜなら、

みんなが書くから自分の記事が  
~~~~~

埋もれてしまうからです。
~~~~~

結局、稼げないのです。  
~~~~~

つまり、ここでの正解と言いますか、

「穴場」や「ライバル不在」のキーワードは
どうなると思いますか？

.....

.....

それは、

- ・埼玉スタジアム 最寄り駅はどこ？
- ・埼玉スタジアム 駐車場はあるの？
- ・最寄り駅からの行き方は？
- ・サッカー日本代表 ライブ配信 無料で見れる？
- ・サッカー日本代表の試合が見れるスポーツバーはどこ？

などといったキーワードだと僕は考えます。

なぜこれらのキーワードが「穴場キーワード」

になるか分かりますでしょうか？

実は、

他の初心者アフィリエイトは、

- ・他にどんなことが検索されるのだろうと推測
- ・その出来事を見て、そのあとどんな疑問が出てくるのか
- ・関連の気になることは何か

なんて一切考えていないからです。

考えていないというよりも、

実力不足と言いますか、

ノウハウ不足と言いますか、

そこまで考えられる頭がないと

言った方がいいかもしれませんね。

他の初心者や中級アフィリエイトは、

この事実については、一切知らないので、

「穴場キーワード」で記事を書くことが
できないわけなんですよ。

だから、稼ぐことができるんですね。

いかがだったでしょうか？

これまでのご説明で

「穴場キーワード」について

大体イメージできたのではないですかね。

「穴場キーワード」をピンポイントで

狙えるスキルが身につけば、

短期ネタだけでも月100万円なんて、

冗談抜きで余裕でいきますからね。

なので、も短期ネタを実践する際は、

是非使ってみてくださいね。

それでは、今回の講義は

こちら辺で終わりにしたいと思います。

最後までお読みいただき

ありがとうございました(^ ^)

また明日の20時にメールをお届けしますね。

=====

[メルマガ読者さん限定プレゼント第1弾]

『Fラン学生でもできるブログの始め方』

→<https://fstudent.takumiiblog.com/>

*メルマガ読者さん以外は閲覧不可

=====

////////////////////////////////////

配信者:たくみ

MAIL→takumi.c.0117@gmail.com

ブログはこちら

→<https://takumiiblog.com/>

Twitterはこちら

→https://twitter.com/taku_blog

////////////////////////////////////